



**Zum Jahresbeginn 2025 suchen wir eine
Leitung Marketing / Pressesprecher (w/m/d)
in Vollzeit (38 Std/Woche).**

Ihr Aufgabenbereich – Sie...

- haben die fachliche und disziplinarische Führung des 5-köpfigen Teams Öffentlichkeitsarbeit.
- entwickeln die Marketingstrategie mit allen Maßnahmen, offline und online.
- sind verantwortlich für den Webauftritt und den Onlineshop.
- sind verantwortlich für die Social-Media-Kanäle (Content Creation und Community Management).
- planen und setzen die Pressearbeit um und sind Hauptansprechperson für Journalistinnen und Journalisten sowie Redaktionen.
- betreuen unsere Printerzeugnisse und entwickeln unsere Corporate Identity weiter.
- unterstützen die regionale Vermarktung der Standorte an der Schnittstelle zur Waldbetreuung.
- bewerten den Erfolg und die Wirksamkeit sämtlicher Kommunikationsaktivitäten.
- tragen Verantwortung für das Marketing-Budget.
- beraten die Geschäftsführung als Mitglied des Lenkungsteams in wesentlichen strategischen Aufgabenstellungen.
- sind zuständig für den FriedWald-Kundenbeirat.
- pflegen Kontakte zu wichtigen Partnern und Verbänden.

FriedWald hat 2001 den ersten Bestattungswald als Alternative zum herkömmlichen Friedhof in Deutschland eröffnet. Seitdem ermöglicht FriedWald in Kooperation mit Ländern, Kommunen, Kirchen und Forstverwaltungen Baumbestattungen in gesondert ausgewiesenen Bestattungswäldern. Inzwischen gibt es bundesweit 88 FriedWald-Standorte, jeder ist ein nach öffentlichem Recht genehmigter Friedhof im Wald.



Ihr Mindset zeichnet sich aus, weil Sie...

- Vorbild sind und Vertrauen aufbauen.
- Ziele festlegen und Perspektiven bieten.
- die Lernfähigkeit fördern.
- messbare Ergebnisse generieren.
- Fehler als Chance wahrnehmen und daraus lernen.
- unternehmerisch denken und handeln und dies auch fördern.
- Umsetzungskompetenz nachweisen.
- kommunikativ sind und Spaß haben am Umgang mit Menschen.
- sich gerne mit der existenziellen Dienstleistung Bestattung beschäftigen.

Ihr Profil – Sie...

- haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung.
- besitzen einschlägige Berufserfahrung und mindestens fünf Jahre fundierte Führungserfahrung.
- verfügen über Erfahrung im strategischen Marketing sowie im operativen Tagesgeschäft.
- haben sehr gute Vorkenntnisse im Bereich Content Creation, Online-Marketing inklusive Social Media.
- bringen journalistische Erfahrung, einwandfreie Ausdrucksweise und guten Schreibstil mit.
- haben Sicherheit und Kreativität in der Erstellung und im Redigieren von Texten für PR und Web.
- haben Erfahrung in der Steuerung von Agenturen.
- können Netzwerke und Pressekontakte aufbauen.
- sind reisebereit und offen für seltene Samstagsarbeit.



Wir bieten...

- ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit eigenem Gestaltungsspielraum in einem gesund wachsenden Unternehmen.
- marktgerechtes Gehalt plus Erfolgsbeteiligung.
- Dienstfahrzeug auch zur privaten Nutzung.
- respektvoller Umgang miteinander in einem engagierten Team.
- 31 Urlaubstage und 38-Stunden-Woche
- vielfältige betriebliche Leistungen für Mitarbeitende, wie zum Beispiel:
 - Prepaid-Kreditkarte von 50 Euro pro Monat.
 - betriebliche Krankenversicherung (BKV).
 - Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge (gesetzlich vorgeschrieben).
 - Coaching- und Supervisionsangebote.
 - externe Beratung der Mitarbeitenden bei beruflichen und persönlichen Fragestellungen (EAP).
 - optional flexibles Arbeiten von zuhause.

Wir passen zusammen?

Dann freuen wir uns auf Sie!

Gerne erhalten wir Ihre Bewerbung mit Gehaltsvorstellung per E-Mail:

jobs@friedwald.de.